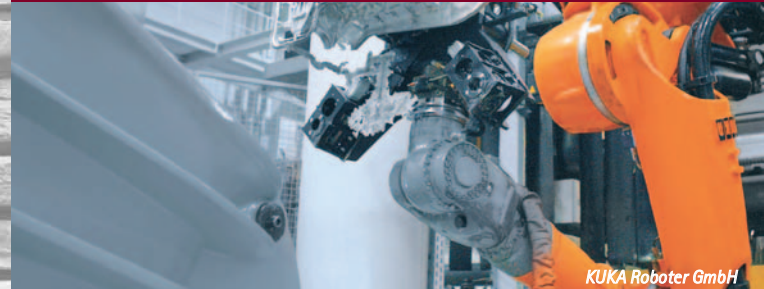


Smart Manufacturing



Supply Chain Excellence durch Smart Manufacturing

Potenziale nutzen:

Optimierte Durchlaufzeiten und Bestandsreduzierungen,
niedrigere Kosten für Planung und Steuerung,
gesteigerte Termintreue, Produktqualität und Produktivität.

Smart Manufacturing

Smart Manufacturing: Das Fitnessprogramm für Ihr Wertschöpfungssystem



Die Anforderungen an den Wertschöpfungsprozess haben sich geändert

Der strukturelle Wandel in der produzierenden Industrie fordert die Mobilisierung sämtlicher Leistungspotenziale. Ihre Kunden fordern die Individualisierung der Produkte. Die Artikelvielfalt nimmt zu, Produktlebenszyklen werden verkürzt. Das große Variantenspektrum und internationale Absatzmärkte stellen hohe Ansprüche an die Prognosegenauigkeit. Der Kostendruck führt zu verstärktem Outsourcing, der Aufwand von Organisation und Logistik steigt. Kurzum: Ihre Supply Chain wird zunehmend komplexer.

Sie stellen sich folgende Fragen: Wie bleiben Sie konkurrenzfähig gegenüber Mitbewerbern aus dem In- und Ausland? Wie können Sie Ihre Marktposition sichern oder sogar weiter erhöhen? Welchen Einfluss hat das auf die Profitabilität – und was muss getan werden, damit die Rendite steigt?

Der Smart-Manufacturing-Ansatz der Wassermann AG weist Ihnen den Lösungsweg zur Beantwortung dieser Fragen.

Rücken Sie die Flexibilität der Wertschöpfungskette in den Vordergrund und verwandeln Sie die vorhandenen Potenziale in reale Gewinne!

Mit der nachhaltigen Smart-Manufacturing-Methode der Wassermann Management Consultants können Sie folgende Durchbruchziele erreichen:

- Durchlaufzeitreduzierung: 30 bis 70 Prozent
- Bestandsreduzierung: 30 bis 50 Prozent
- Produktivitätssteigerung: bis zu 30 Prozent
- Deutliche Steigerung der Termintreue und Produktqualität
- Reduzierung der Kosten für Planung & Steuerung um 20 Prozent



Abbildung 1: Smart-Manufacturing-Ansatz der Wassermann AG "von innen nach außen"



Wassermann AG: Beratungsansatz Smart Manufacturing

Unser Smart-Manufacturing-Beratungsansatz stellt den Wertschöpfungsprozess in den Mittelpunkt der Supply Chain. Die optimale Ausgestaltung des Wertschöpfungsprozesses „von innen nach außen“ wird zum entscheidenden Impulsgeber für die Ausgestaltung des gesamten Unternehmens (Abb. 1). Produktstruktur, Organisation, Prozesse und IT-Systeme werden so gestaltet, dass der Wertschöpfungsprozess optimal funktionieren kann.

Die nachhaltige Umsetzung der definierten Durchbruchziele in der Supply Chain lässt sich durch die Kombination unterschiedlicher Ansatzpunkte (Abb. 2) erreichen:

- Durch die „End-to-End“-Betrachtung der vollständigen Supply Chain werden die verborgenen Potenziale in den Schnittstellen nutzbar gemacht.
- Die Reaktivität der Wertschöpfungskette ist der Schlüssel zur Steigerung des finanziellen Unternehmenserfolges: Die wesentlichen Treiber wie Durchlaufzeit, Bestände, Produktivität und Termintreue werden im Einklang miteinander optimiert.
- Im globalen Wettbewerb ist Stillstand gleichbedeutend mit Rückschritt – die kontinuierliche, nachhaltige Optimierung des Wertschöpfungsprozesses wird Ihre „strategische Waffe“ für den mittel- und langfristigen Unternehmenserfolg.

Wassermann Management Consultants: Besser machen statt besser wissen

Ihr Unternehmen ist eine lebendige Organisation aus kompetenten Mitarbeitern und Kollegen mit einem enormen Erfahrungsschatz. Sie sind die Basis für die erfolgreiche Umsetzung der gesteckten Ziele. Die Wassermann Management Consultants begegnen Ihnen auf Augenhöhe:

Beratung aus der Praxis – für die Praxis. Unser vielfach bewährtes Erfolgsrezept:

- Innovative Beratungskonzepte in Kombination mit den langjährigen, praktischen Industrierfahrungen der Wassermann-Berater ermöglichen die schnelle Identifikation und pragmatische Umsetzung der kritischen Stellhebel in Ihrer Supply Chain.
- Bei der nachhaltigen Einführung der individuellen Maßnahmen stehen Ihre Mitarbeiter im Zentrum der Veränderung. Die Wassermann Management Consultants agieren als Mentoren und holen Ihre Mitarbeiter „mit ins Boot“ – sie motivieren und befähigen Ihr Team als „Change Agents“ zur Zielerreichung.
- Sie profitieren vom Wissenstransfer in Ihr Unternehmen: Best-Practice-Verfahren, fortschrittliche Tools und erprobte Lösungen garantieren, dass der zugeschnittene Maßnahmen-Mix an der täglichen Anwendung in Ihrem Unternehmen ausgerichtet ist und die veranschlagten Durchbruchziele in-time und in-budget erreicht werden können.

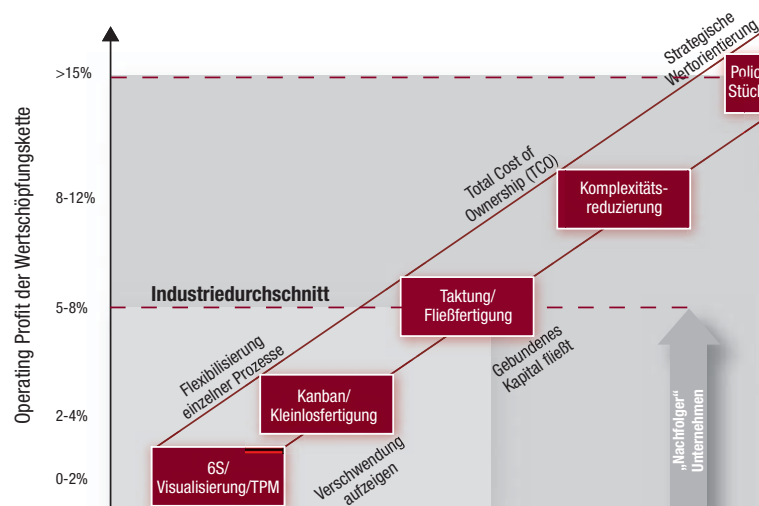


Abbildung 2: Unterschied zwischen führenden Unternehmen und dem Industriedurchschnitt



Willi Stürtz Maschinenbau GmbH

Smart Manufacturing auf Ihr Unternehmen zugeschnitten

Bevor die verborgenen Potenziale in Ihrem Unternehmen identifiziert, als Durchbruchziele formuliert und systematisch realisiert werden können, stellt sich folgende Frage: Wo steht Ihre Wertschöpfung heute? Die unterschiedlichen Entwicklungszustände im Bereich Produktionsmanagement von führenden und „nachfolgenden“ Unternehmen (Abb. 3) können in zwei Phasen mit jeweils spezifischen Herausforderungen aufgeteilt werden. Die realistische Einschätzung und Analyse gibt den Rahmen für eine zielgerichtete Einführung der Smart-Manufacturing-Prinzipien vor:

Phase 1: Lean-Methoden müssen zugeschnitten und nachhaltig implementiert werden

Eine Antwort der vergangenen Jahre war die Einführung von Lean-Methoden wie dem Toyota-Produktionssystem, das jedoch in vielen Branchen und Unternehmen nur mit Modifika-

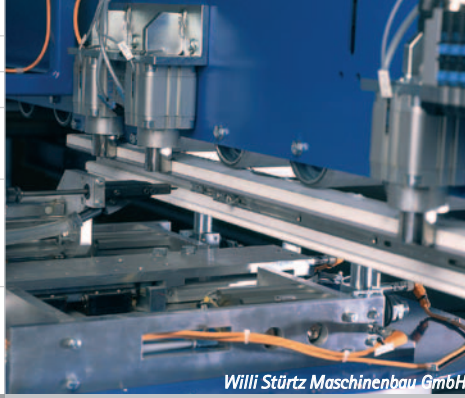
tionen anwendbar ist. Die Lean-Philosophie ist folglich in vielen Unternehmen nicht durchgehend verankert, Kennzahlensysteme für die Produktion und Rahmenbedingungen innerhalb der Organisation nicht ausreichend angepasst – die Nachhaltigkeit des Wertschöpfungs-systems ist in vielen Fällen nicht sichergestellt.

Phase 2: Potenziale in den Schnittstellen der Supply Chain müssen nutzbar gemacht werden

Was fließt, muss schneller fließen: Das Unternehmen steht vor der Herausforderung, den erreichten Grad an Effizienz und Wertschöpfung zu halten und weiter zu erhöhen. Nachhaltige Supply Chain Excellence wird durch die Identifizierung und Umsetzung der Optimierungspotenziale in den Schnittstellen zwischen Wertschöpfungsprozess und den Bereichen Planung, Einkauf sowie Konstruktion/Entwicklung, inklusive Konsolidierung der in Mehrwerkestrukturen vorhandenen Komplexität, erreicht.



Abbildung 3: Effizienzsteigerungsprogramm in den direkten und indirekten Wertschöpfungsbereichen



Unser Serviceportfolio - Ihr Nutzen

Zeitnahe Erfolge und schnelle Amortisation

Wir erzielen gemeinsam mit Ihnen zeitnahe und nachhaltige Erfolge in den Bereichen Durchlaufzeit, Produktivität, Bestand und Qualität. Die pragmatische Vorgehensweise und langjährige Industrieerfahrung unserer Berater stellt den entscheidenden Erfolgsfaktor für Sie dar.

Best-Practice-Kompetenz und Industrieerfahrung

Unsere Management Consultants waren selbst jahrelang in der operativen Verantwortung bei Best-Practice-Unternehmen beispielsweise aus der Automobilindustrie. Dieses Wissen und die dabei gewonnenen Erfahrungen garantieren das Erreichen Ihrer Projektziele und eine nachhaltige Verbesserung Ihres Geschäftserfolges.

End-to-End-Kompetenz in der Supply Chain

Ganzheitliche Optimierung aller kritischen Schnittstellen unter Einbeziehung von Entwicklung, Einkauf, Planung & Steuerung sowie Produktion. Experten der Wassermann AG aus den unterschiedlichen Kompetenzbereichen stehen zur Lösung von bereichsübergreifenden Aufgabenstellungen bereit.

Breite Methodenkompetenz

Unsere Erfahrung in der nachhaltigen Reorganisation und Umstellung von Prozessabläufen in produzierenden Unternehmen, der Ausgestaltung von Zielsystemen und unser tiefgehendes IT-Verständnis ermöglichen es uns, alle erfolgskritischen Faktoren in die Umsetzung mit einzubeziehen.

Nachhaltige Umsetzung

Unsere Smart-Manufacturing-Methode steht für die nachhaltige Einführung in Ihrem Haus, bei der Ihre Mitarbeiter im Zentrum der Veränderung stehen. „Kapieren statt kopieren“ steht für uns im Vordergrund, wenn wir zusammen mit Ihrem Team ein individuelles Wertschöpfungssystem einführen.



Abbildung 4: Resultierende Anforderungen an produzierende Unternehmen

www.wassermann.com

Wassermann AG
Westendstraße 195
D-80686 München

Telefon +49-(0)89/57 83 99-0
Telefax +49-(0)89/57 83 99-199

info@wassermann.de
www.wassermann.de

Wassermann Management Consultants:

Supply Chains befinden sich im Spannungsfeld von Globalisierung, steigenden Kundenbedürfnissen, zunehmendem Wettbewerb und der Verschiebung der Wertschöpfungstiefe. In diesem Spannungsfeld müssen Supply Chains exzellenten Nutzen für Ihr Unternehmen und Ihre Partner generieren. Dazu müssen sie in der Lage sein, schnell, flexibel und kostenoptimal auf sich ändernde Rahmenbedingungen reagieren zu können.

Die Wassermann Management Consultants stehen als Synonym für Supply Chain Excellence. Unser Beratungsansatz kombiniert die Erfahrung von Praktikern aus der Industrie mit innovativen Beratungskonzepten und weitreichender IT-Expertise. Im Vordergrund steht dabei immer der messbare Nutzen für das Geschäftsergebnis unserer Kunden. Durch die Kombination dieser Fähigkeiten erzielen wir gemeinsam mit Ihnen schnell nachhaltige Erfolge auf dem Weg zur Supply Chain Excellence in den Bereichen:

- Einkaufsmanagement
- Distribution und After-Sales-Markt
- Informationstechnologie